

**Business Analytics:**  
**la matematica che crea valore**  
*1° workshop*  
*Roadmap cremasca*  
*della*  
*collaborazione università-impresa*  
21 giugno 2011

Provincia Cremona- Comune Crema- ACSU- Creमारicerche-Università Statale  
di Milano, Polo Didattico di Crema





**Tematiche su cui concentrare la riflessione: Il metodo di lavoro**

- @ Illustrazione bisogni delle imprese / competenze offerte dall'Università
- @ Fattibilità tecnica delle proposte formative (comprensiva di eventuali collaborazioni con sedi università provinciali o strutture scolastiche dotate di laboratori)
- @ Modalità di attivazione (master, formazione specialistica, stage in impresa, contratto di ricerca, laurea specialistica, etc)
- @ Sostenibilità economica (i.e. attivazione voucher, bandi, collab., etc)
- @ Valutazione spazi necessari (in riferimento a standard sede di Milano)
- @ Piani di possibile inserimento lavorativo da parte delle imprese, non solo a livello territoriale
- @ Piano di Sviluppo Temporale di breve – medio e lungo termine



# Maggio 2010: Istituto Gruppo di Lavoro Strategico Università Crema

## CREMA e Provincia di Cremona

- Cosmesi
- Meccanica e automazione
- Agroalimentare /agroenergia
- Ricerca Operativa
- Sviluppo  
nell'ambito di riferimento della riforma universitaria
  - Breve termine ⇒ formazione, master
  - Medio termine ⇒ corsi di laurea
  - Lungo termine ⇒ fondazione Polo Tecnologico
- Estate
  - Costituzione di Gruppi ad hoc
- Settembre – Novembre
  - Lavori per Gruppi
- 2011
  - Risultati ed analisi
- Fattibilità
- Sostenibilità
- Occupabilità / Occupazione
- Attori: rappresentanti università, istituzioni, associazioni di categoria



# ROADMAP CREMASCA COLLABORAZIONE UNIVERSITA' E IMPRESA

4 WORKSHOP  
UNIVERSITA' - IMPRESA

Collaborazione Università – ACSU – Istituzioni – Creमारicerche (organizzazione)

Giugno: Ricerca operativa:

Business analytics: la matematica che crea valore

Settembre: Informatica dei servizi

Ottobre-Novembre: Automazione

Novembre-Gennaio: Cosmesi e Prodotti Naturali



## Le sfide di oggi e domani

- **Globalizzazione dei mercati**
- **Crisi economica**
- **Paesi emergenti**



Richiesta alle imprese, anche piccole, in misura crescente di

- ✓ competitività
- ✓ efficienza
- ✓ ottimizzazione su scala molto più vasta (ad es. nell'ottimizzazione logistica e dei trasporti)
- ✓ costituzione di reti di impresa

- Integrazione europea e vincoli finanziari imposti dall'UE agli stati membri
  - efficienza
  - ottimizzazioneanche in settori pubblici (trasporti, sanità, gestione del personale,...)



## Sostenibilità ambientale ed Energia

dalla liberalizzazione di alcuni mercati e nascita di settori nuovi  
ulteriore domanda (ad es. nel settore della produzione, distribuzione e  
vendita di energia con relativi impatti gestionali);

dall'emergenza ambientale il problema della gestione delle risorse  
naturali e di sviluppo sostenibile del territorio

dal driver normativo l'esigenza dell'innovazione tecnologica in impresa



Dal nuovo scenario, le sfide tecnologiche per lo sviluppo impresa e università

## 1° Workshop Business Analytics (BA)

sviluppo delle tecnologie ICT , di software specifico per l'ottimizzazione,  
di elaborazione di algoritmi



Riduzione dei costi e tempi di sviluppo di progetti BA  
Idonei anche per reti di impresa

Vantaggi in termini di  
Ottimizzazione ?  
Efficienza ?  
Organizzazione ?  
Capacità Decisionale ?

